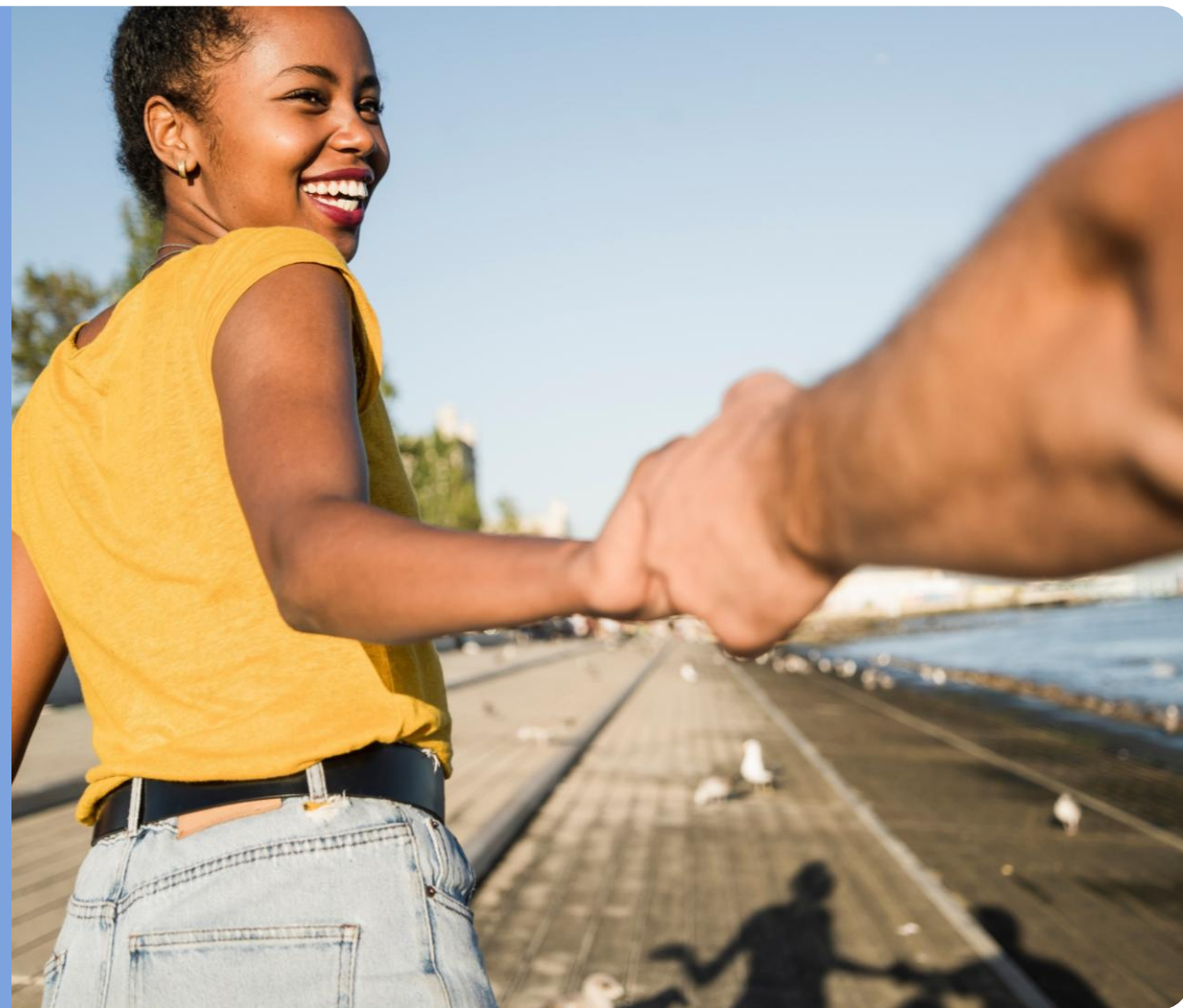


Hoe zet je een impactvolle campagne op

Joppe Andriessen



Beweegalliantie







01

Tegen wie praat je?

02

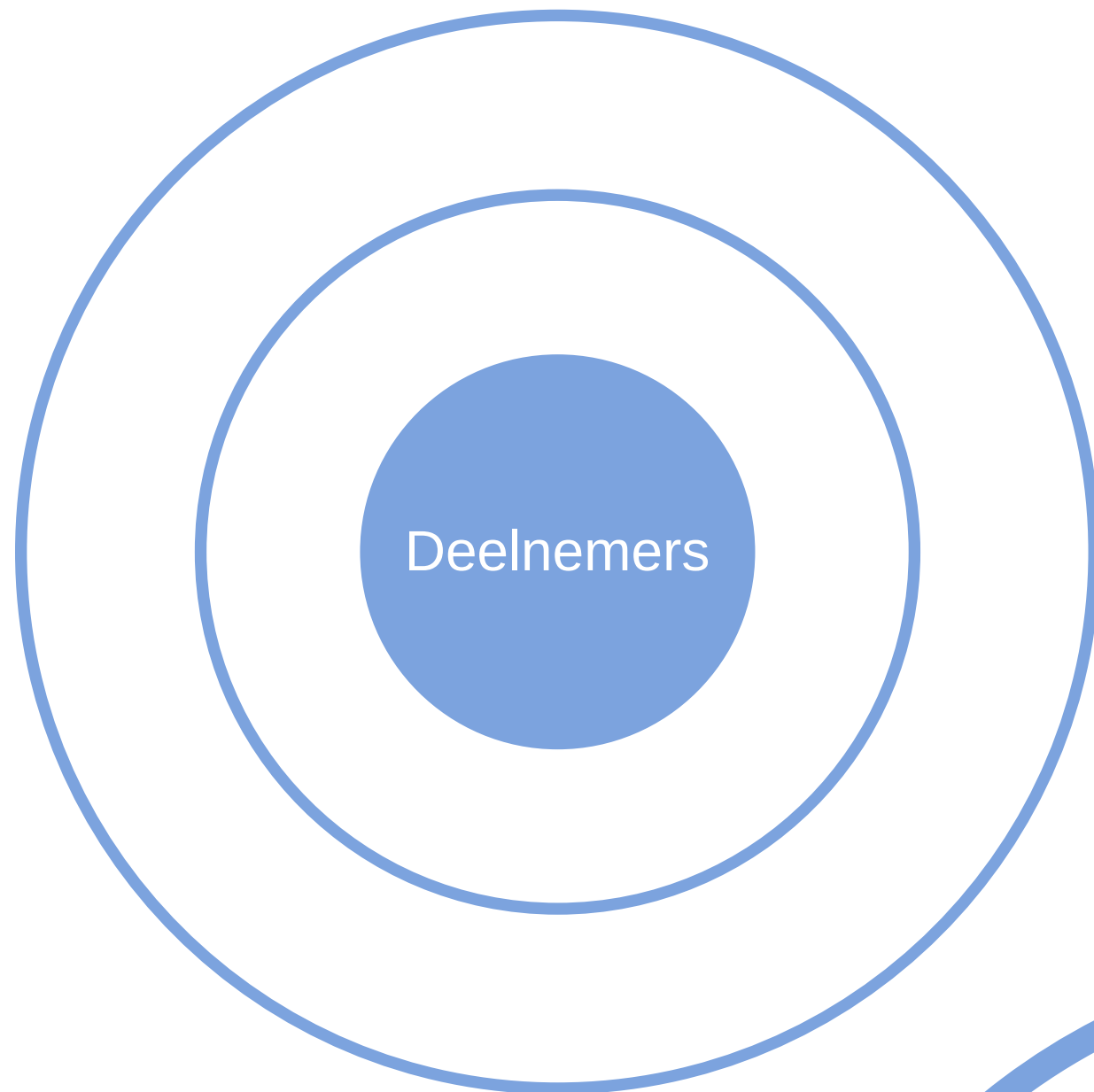
Hoe spreek je hen aan?



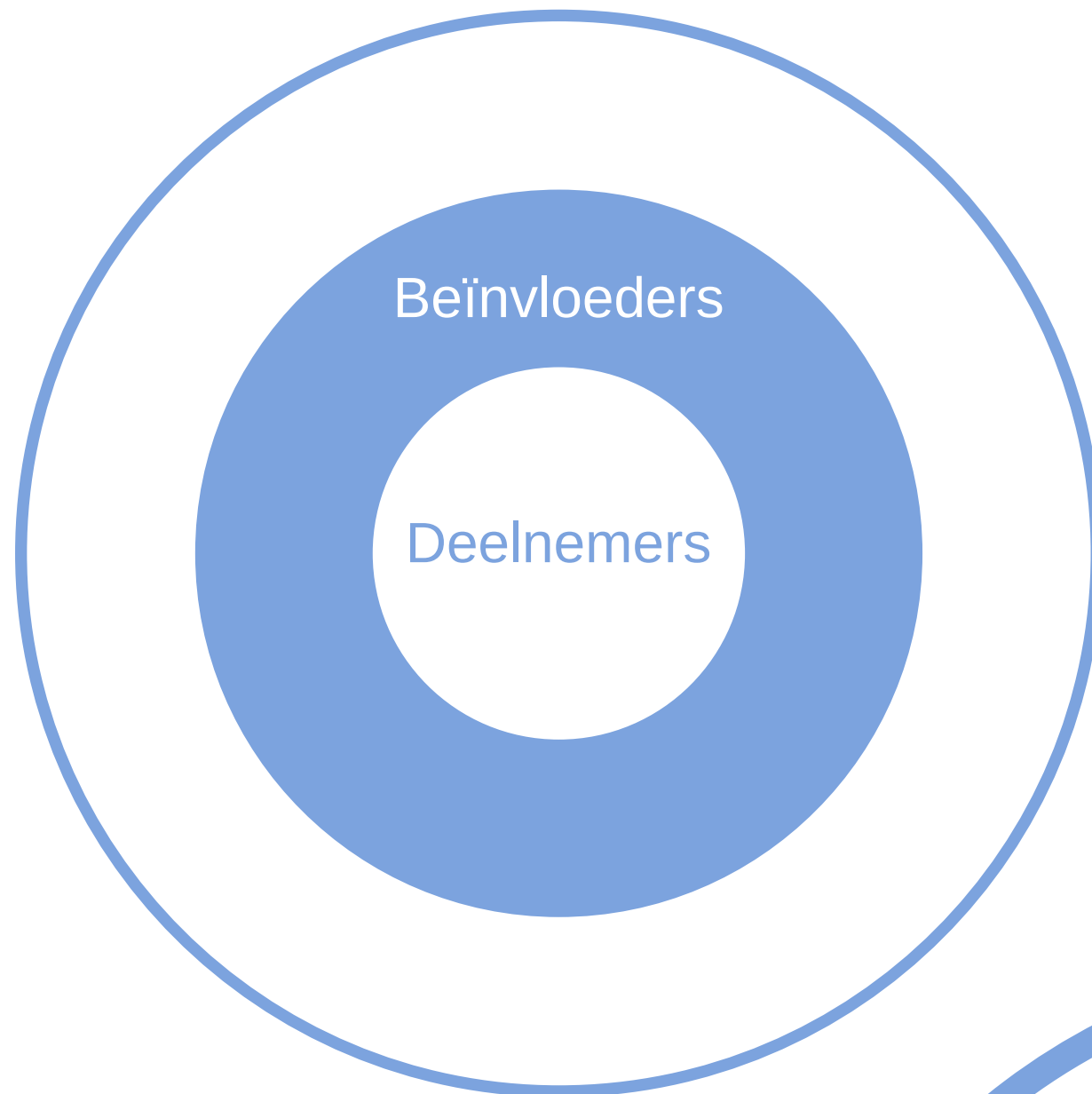
01

Tegen wie praat je?

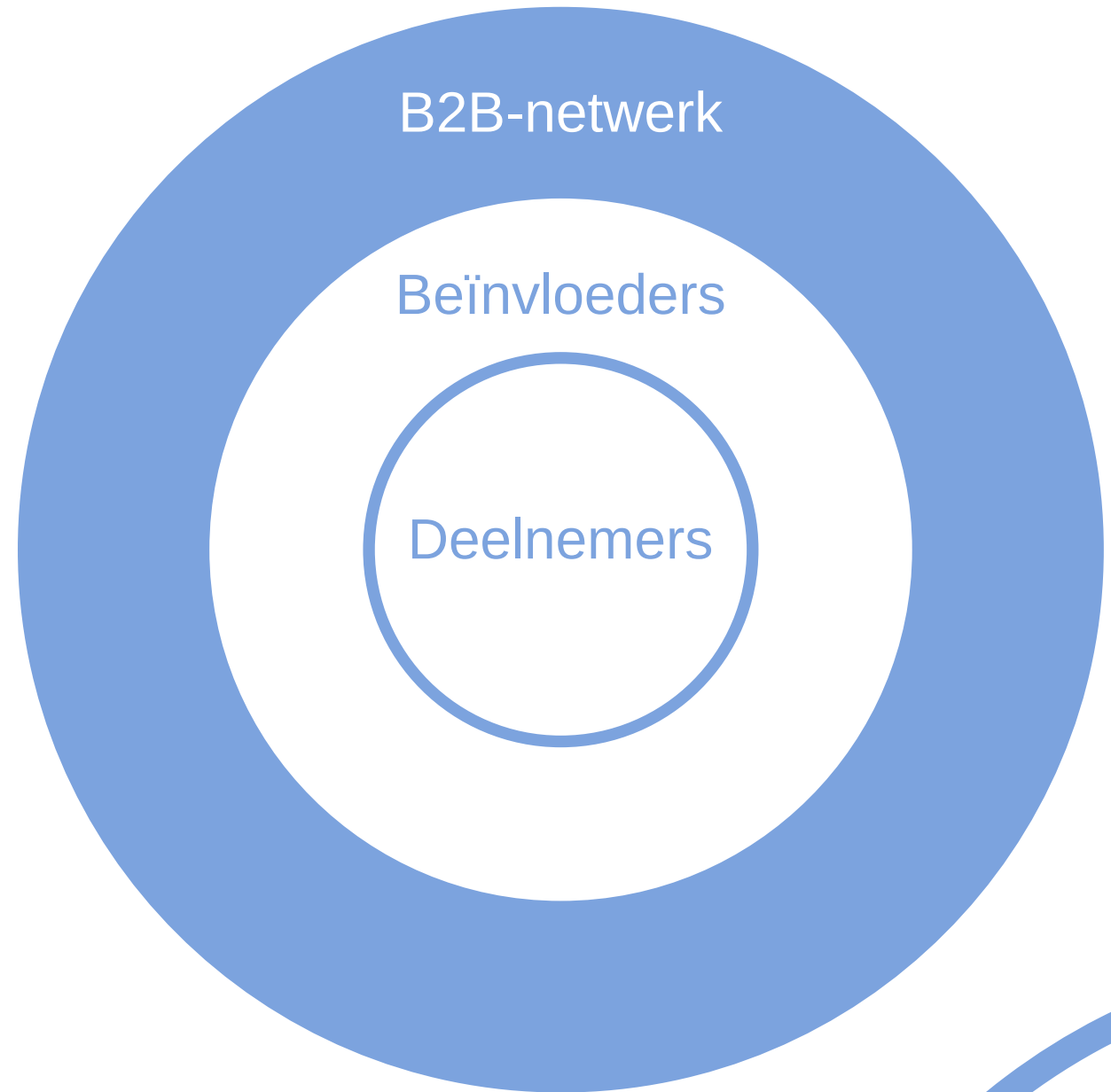
Doelgroep
Welke kring?



Doelgroep
Welke kring?



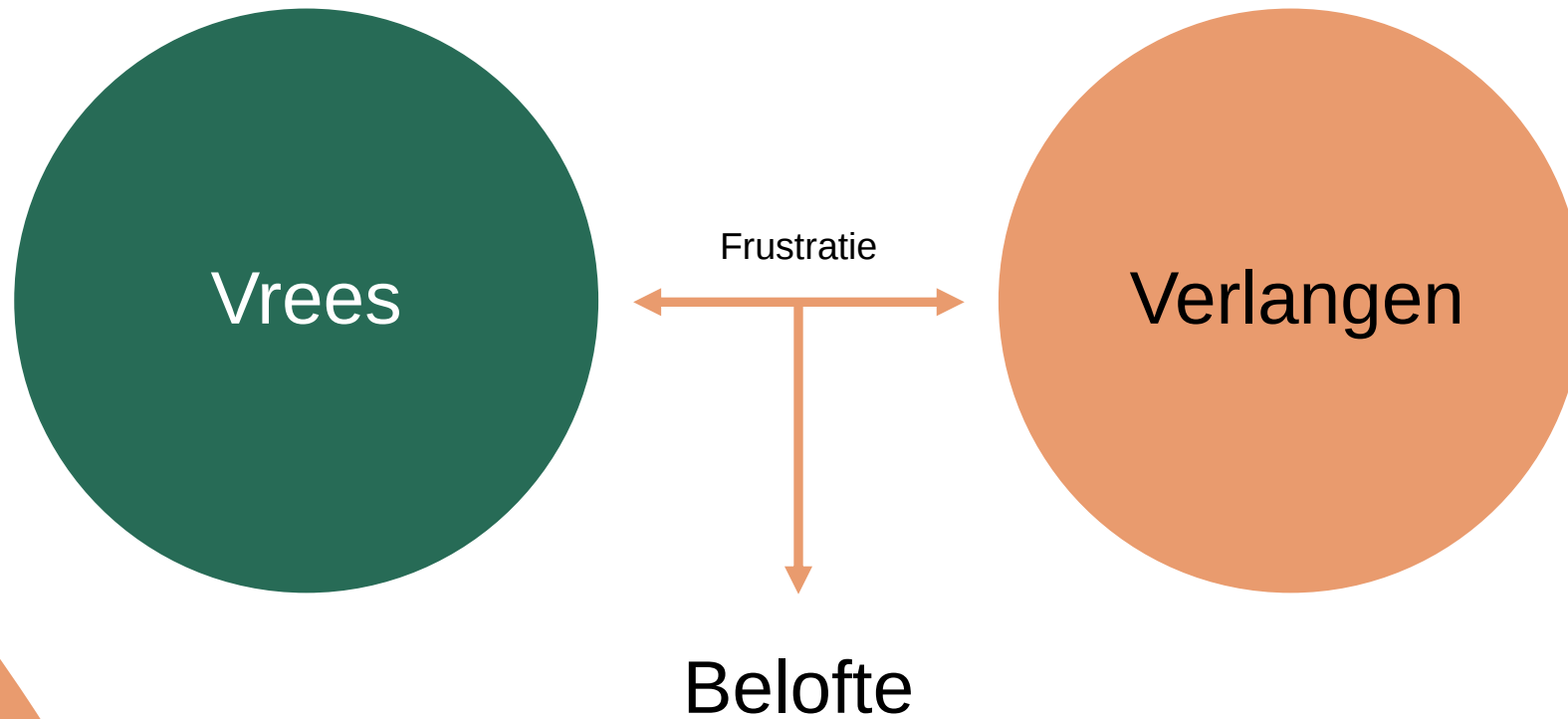
Doelgroep
Welke kring?



02

Hoe spreek je hen aan?

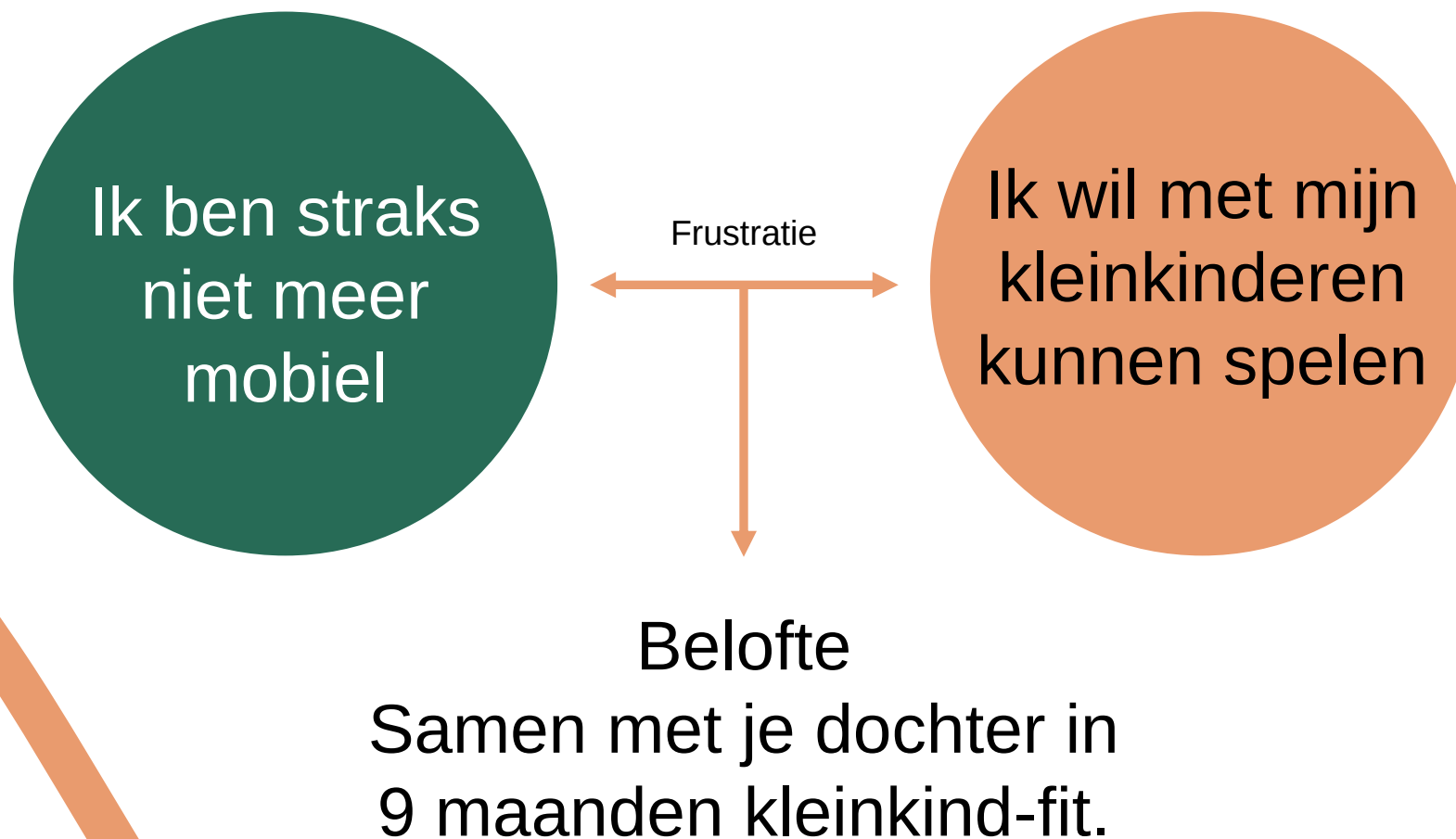
Los het probleem op



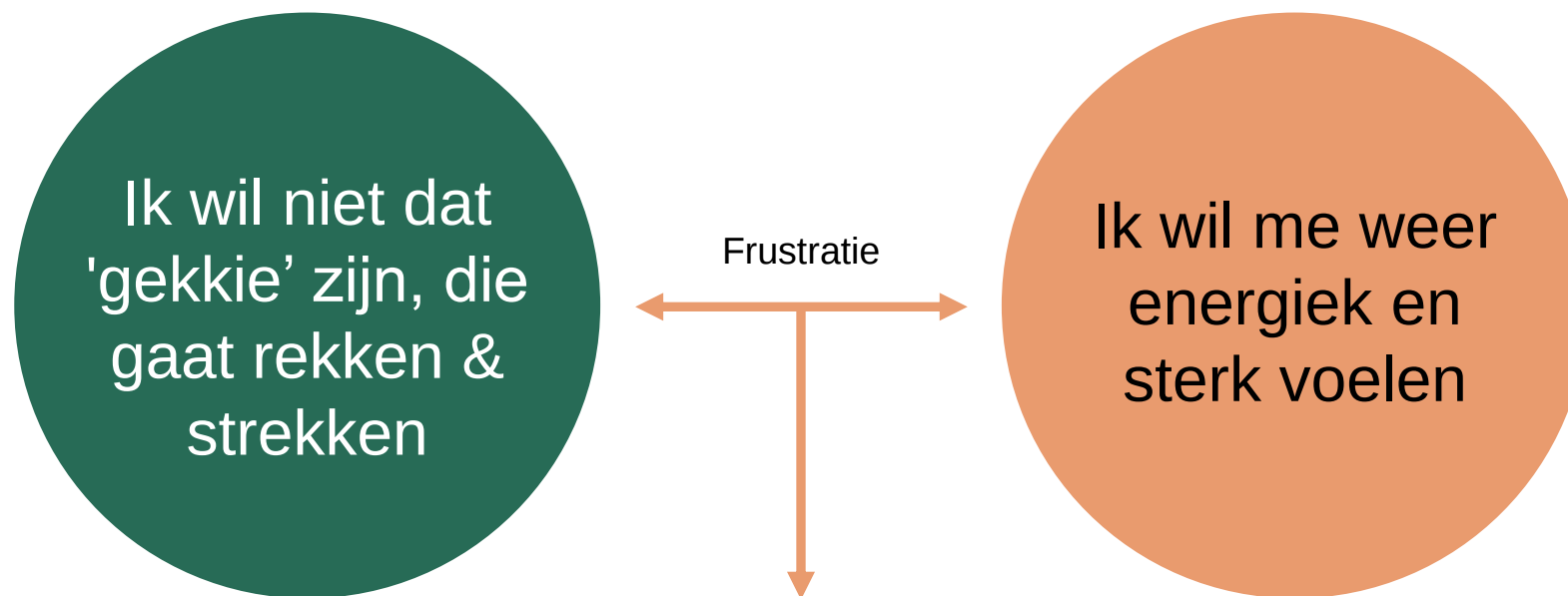
3 soorten problemen

1. **Extern probleem** (wat er letterlijk aan de hand is)
2. **Intern probleem** (hoe dat voelt)
3. **Filosofisch probleem** (waarom het onrechtvaardig is dat ze dit probleem hebben)

Oudere doelgroep (Extern)

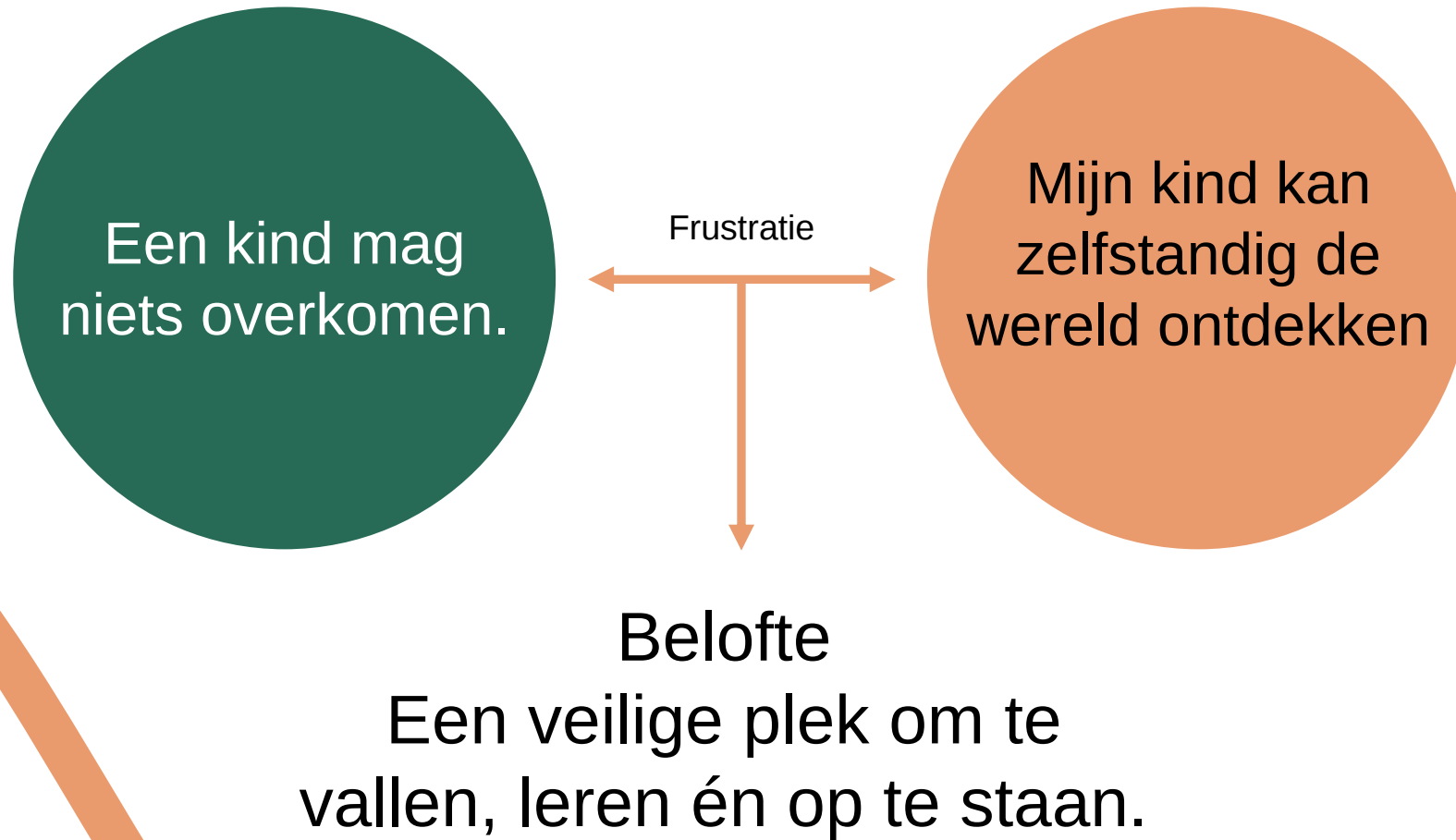


Bewegen op werkvloer (intern)



Belofte
Bewegen zonder dat
iemand het doorheeft.

Ouder van jong kind (Filosofische)



Opbouw van je verhaal

1. Je doelgroep (met een verlangen)
2. Die een probleem heeft
3. En een gids ontmoet
4. Die hen een plan geeft
5. En oproept tot actie

Voorbeeld



Vrijheid in beweging: De basis voor Ontwikkeling

Vrijheid is een essentieel onderdeel van de ontwikkeling van je baby/kind. Vrij kunnen bewegen, ontdekken en spelen draagt bij aan een sterke motorische en cognitieve groei.

Als kinderfysiotherapeuten zien we dagelijks hoe belangrijk het is dat baby's en kinderen de ruimte krijgen om hun lichaam te leren kennen, hun grenzen te verleggen en met vertrouwen nieuwe vaardigheden op te doen.

Wil je weten hoe je jouw baby hierin het beste begeleidt? Wij helpen je graag met praktische tips en inzichten, zodat je met vertrouwen en plezier kunt bijdragen aan de motorische groei van je kind!

1. Je doelgroep
(met een verlangen)
2. Die een probleem heeft
3. En een gids ontmoet,
4. Die hen een plan geeft
5. En oproept tot actie

Voorbeeld



Je kind laten vallen is echte vrijheid

Nee, we zijn niet gek geworden! Maar we zien steeds vaker dat kinderen beperkt worden door allerlei hulpmiddelen die bedoeld zijn om ze te beschermen.

Ironisch genoeg zorgen diezelfde hulpmiddelen ervoor dat kinderen minder vrij zijn om hun eigen lichaam, balans en grenzen te ontdekken. Juist het ervaren van kleine valpartijen helpt kinderen om motorisch sterker en zelfverzekerder te worden.

Wil je weten hoe je jouw kind veilig, maar wél met echte bewegingsvrijheid kunt begeleiden in de motorische ontwikkeling? Kom op dinsdag tussen 12:00 en 13:00 uur naar ons inloopsprekuur in zorgcentrum, de Oude Jacobes in Akersloot.

1. Je doelgroep
(met een verlangen)
2. Die een probleem heeft
3. En een gids ontmoet,
4. Die hen een plan geeft
5. En oproept tot actie



1. Weet tegen wie je praat

Denk in kringen – spreek niet alleen de beweger aan, maar ook de mensen eromheen.

2. Hoe krijg je hun aandacht

Begin bij hun vrees & verlangen – laat zien dat je hen begrijpt, vóór je jouw aanbod laat zien.

Kennisvraag



Kennisvraag



03

Waar kom je in contact?



De gemotiveerde doelgroep

Deze groep is actief op zoek – dus jouw taak is om vindbaar te zijn

Waar zoeken zij?

- Lokale buurthuizen
- Fysiopraktijken
- Basisscholen of sporthallen

Waar zoeken zij online?

- Google Search Ads
- Lokale Facebookgroepen
- Gemeentelijke websites met beweegaanbod

De passieve doelgroep

Ze zoeken niet, dus wie helpt je ze vinden?

Wie spreken ze

- Vrienden / familie / bestaande deelnemers?

Waar komen ze?

- Scholen, buurthuis, huisartsen of consultatiebureaus?
- ...