

Gedragseffecten

“Met beloningen kopen we tijdelijke invloed op gedrag – als we langdurig invloed willen hebben zullen we langdurig beloningen moeten geven.”

Doelgroep

“Belonen van beweging werkt vooral voor tech savvy, hoogopgeleide, toch al actieve mensen.”

Wie betaalt?

“De overheid moet preventieve beloningsprogramma’s financieren uit dezelfde pot als bloeddrukverlagende medicatie.”

Data en technologie

“Zonder persoonlijke data geen gerichte beloning — dus wie gezond gedrag wil stimuleren, moet technologie omarmen en privacy durven loslaten.”

Ethische overwegingen

“Het belonen van gezond gedrag moet net zo normaal worden als het belonen van prestaties op werk.”